

# ホームページ改善事例 【ライス加納様 <https://rice-kano.co.jp/>】



ホームページ訪問者増はもとより、「採用・求人面」においても大きな改善効果がありました。

## Before



### リニューアル前の主な課題

(内容面)

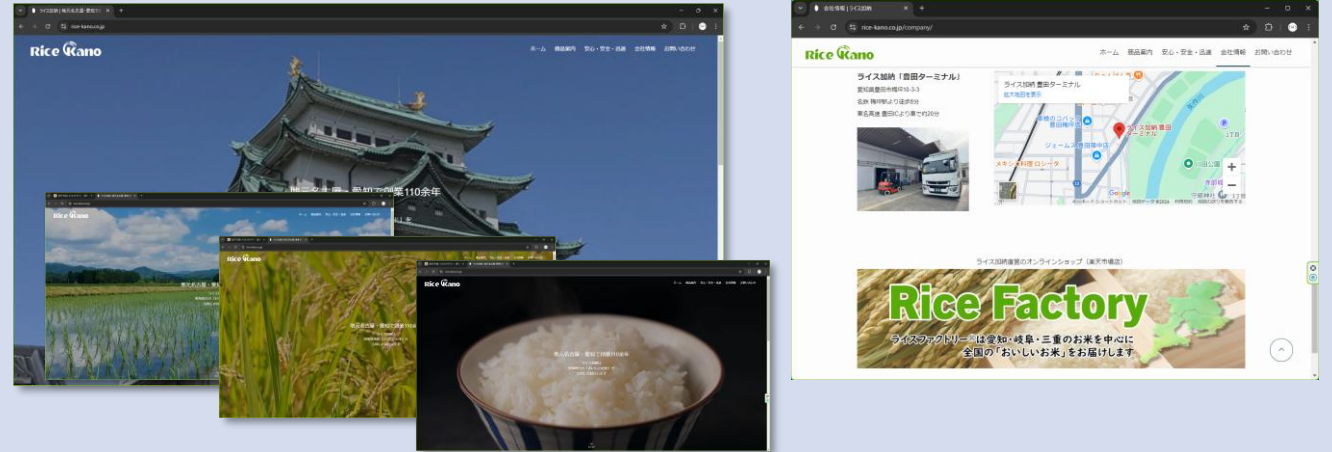
- ・自社の特色がでておらず、他社と似たり寄ったりの内容
- ・レイアウトや構成が古く、目新しさを感じない

(技術面)

- ・手組みのhtml + CSSのうえ、FTP利用であるため更新が大変
- ・レスポンス非対応 (スマホ非対応)



## After



### 解決策

(内容面)

- ・Webサイトのコンセプトを決定のうえ、自社の特長や強みを全面に出し、他社との差別化を強調
- ・モニタ全面にストーリー感のある動画を配置し、斬新感、高級感を演出
- ・本社、工場や自社プロダクトのオンラインショップへの導線を強化

(技術面)

- ・WordPressの採用により更新が容易 (サーバーコストも大幅減)
- ・レスポンス完全対応

