

ココナラ・クラウドワークス・ランサーズ対応

forest.jpサービス紹介

(ポートフォリオ)



目次

イントロダクション	キャリア紹介	p03
	forest.jpの制作・業務対応ポリシー	p04
	forest.jpの提供する4つのサービス（概要）	p05
4つのサービスの紹介	1. 資料作成、改善サポート	p07
	2. Webサイト・LP改善サポート	p08
	3. 記事作成・ライティング	p09
	4. 一般業務対応（リモートワーク）	p10
対応事例	ホームページ改善事例（リニューアル）	p12
	ECサイト運営改善事例	p13
料金プラン、他	料金プラン	p15
	作業フロー、お見積り条件	p16

イントロダクション

キャリア紹介



forest.jp (Hayashi)

大手IT企業の研修、企画、制作、販売推進部門に計20年以上在籍。

「マーケティング、商品企画、コンテンツ開発、出荷、プロモーション、品質管理、トラブル対応」の一連において、管理面を含めた実務を経験。

早期退職後はフリーランスとして主にWebサイト関連の仕事で活動中。

(サービス紹介サイト)

<https://forest.jp/>

2000年～ セミナー講師

マイクロソフト認定トレーナーとして、IT系セミナー講師およびセミナーテキストやマニュアルなどの研修マテリアル作成を担当

2005年～ コンテンツ制作

Webサイト、eラーニング制作のリーダーとして制作およびディレクションを担当
シナリオ、動画など自らも作成作業に参画

2010年～ 商品・サービス企画

商品企画担当課長として自社商品・サービスの企画、プロモーションおよび営業支援活動を担当

2015年～ Webマーケティング

デジタルマーケティング推進部長として、自社コーポレート、ブランドサイト、ECサイトの運営責任者および関連事業の推進を統括

2022年～ Webサイト制作 (フリーランス)

- ・中小企業向けWebサイト制作
- ・ECサイト運営アドバイス

forest.jpの3つの制作ポリシー

 forest.jpは、以下の3つを制作ポリシーとして定め、責任を持って業務に対応します。

1

エンドユーザー視点

ビジネス全体を俯瞰して客観的に対応することを心掛けます。依頼者の主観に依らず、常にエンドユーザーや第三者の立場から「わかりやすく正確に伝わる」資料作成、業務に対応します。



2

改善提案

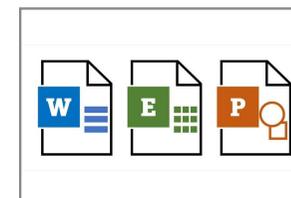
依頼者のリクエストを満たすことはもちろん、常に改善点を模索し、改善案を提示します。資料やWebサイトなどの成果物だけでなく、状況に応じて業務自体の改善点を指摘します。



3

メンテナンス性

アウトプット（納品物）は原則として、再利用できる形態で納品いたします。納品後はお客様で修正、変更できるように特殊なアプリは使用せず、一般的なアプリの基本的な機能で制作いたします。



forest.jpの提供する4つのサービス（概要）



企画書・提案書やWebサイト・LP、Webコンテンツなどの新規作成や改善提案を行います。
単発の仕事の他、継続案件として営業資料の作成や販売推進活動などの日々の業務対応を行うことも可能です。

1 資料作成 改善提案

提案資料は売り手の思い込みが強すぎるために伝わりづらい資料になっていることが多々あります。本サービスでは、第三者、部外者からの観点で資料をチェックし、改善提案を行います。

第三者・部外者チェック



2 Webサイト・LP 改善提案

利用者の立場、観点からそのページが「正確にわかりやすく」伝わっているかをチェックし、改善提案します。有資格者がレイアウト、導線、色彩についても精査するので公開前の最終確認に最適です。

レイアウト、色彩もチェック



3 記事作成 ライティング Webコンテンツ作成

主に以下のライティングが可能です。

- ・ブログ記事、商品PR記事
- ・Webサイトの構成、文言
- ・研修テキストや操作マニュアルの作成
- ・プロモーション動画の作成

Web、ペーパーメディア対応



4 一般業務対応 (リモートワーク)

ECサイト運営や営業資料作成など一般業務をリモートワークで担当します。ただ単に指示された作業を行うだけでなく、業務遂行を通じて気づいた点をもとに業務の改善提案も行います。

業務改善も提案



お客様・利用者に「わかりやすく正確に」伝わるアウトプットのご提供

4つのサービスの紹介

(1) 企画書・提案書、プレゼンテーション資料の作成、改善提案



企画書・提案書、プレゼンテーション資料の作成または改善提案を行います。

与えられた素材を単に清書するレベルではなく、要件を綿密にヒアリングのうえ、目的に合った資料を作成します。スムーズにプレゼンを行うため「ターゲット、コンセプト、全体構成、要旨（骨子）、時間配分、ストーリー、レイアウト、インパクト、トークの流れ、中締め、締め」などを総合的に考え、聞き手にわかりやす正確に伝わる資料を作成または改善の提案を行います。

プレゼン資料（スライド）改善例

(現状)

高度濾過装置KR-03の特徴



弊社で開発した新製品KR-03は、従来製品の約2/3の重量サイズでありながら、約1.5倍の処理能力があります。これにより、大幅な作業効率の向上が見込まれます。

また、新素材として給水と排水部分に高性能セラミック部品を使用しており、耐久性も従来品の3倍以上です。

加えて、稼働時の音も-20dbを実現しました。

(Before)

高度濾過装置KR-03の特長

(改善案)

forest.jp

新製品KR-03は以下は従来品に比べ、以下の特長があります。



KR-03

1. 約1.5倍の処理能力

→ 生産量の向上により製造ラインの作業効率が大アップ

2. 処理のコア部分に高性能セラミック部品を採用

→ 約3倍の耐久性を実現し、メンテナンスコストを大幅削減

3. 約2/3の重量・サイズ、-20dbの稼働音

→ 設置スペースの有効活用や作業環境の改善に利用可能

KR-03の導入により作業効率の向上と大幅なコスト削減が可能

(5)

Copyright © forest.jp

(After)

(2) Webサイト・LP改善提案



現状または公開前のWebサイト（ホームページ）・LPの改善提案を行います。

現状または公開前のWebサイト（ホームページ）・LPの改善提案を行います。問題点の指摘だけでなく、改善案も提案いたします。閲覧者の導線（動線）や色彩に関するチェックも行うため、公開前の最終チェックやリニューアル時の要件整理にも最適です。

LP改善提案例

ホーム (2/2)

forest.jp

「業務案内」とありますが、上部メニューには「業務概要」とあり、どちらかに統一すべきです。

★★★ 上部メニューからも各ページに遷移できますが、ここからもリンクしていると導線が確保でき、利用者も使いやすいくなります。

★★ 文章量に差があり過ぎです。ひたひた合わせる必要はありませんが、ほぼ同量のほうがデザイン性に優れます。

★ 文章にメリハリがありません。強調したい部分は太字にするのはどうでしょうか。ただし、デザイン的に今ひとつになるようであれば、このままでも構いません。

★★★ 商品案内は少し余白があるので「無洗米」はただ単に好評とするのではなく、特長を添えたいかがでしょうか。(B)

★★★ 余白があるのでお店についての情報を記載したほうが良いでしょう。(C)

修正案
B) お米を洗わず炊ける「無洗米」は手間がかからず、おいしいと評判です。
C) 新巻飾駅北口から徒歩1分。東京フォレストの新鮮なお米を店頭で販売しています。年中無休で夜は19時まで営業しています。
詳細はこちら... 店舗案内のページにリンク

★★★ メールでの注文は受けているのでしょうか？ メールアドレスを公表するとスパムメールが届く可能性があり、問い合わせフォームもあるのなら、表記しないことも検討してください。

★★★ プライバシーポリシーの表記がありません。問い合わせフォームよりお客様の情報を入力する可能性があるのなら、明記が必要です。

© forest.jp

業務概要 (業務案内)

forest.jp

このページは「業務案内」でも「業務概要」でもなく、東京フォレストの特長を表したページで、ページタイトルを再考するか、業務概要をさつと記載してから、つなぐと良いと思います。

★★★ スペース（余白）が必要です。

★★★ 小見出しが狭いです。例えば「独自の仕入れルート」「こだわりの精米」「無料の配送体制」とか。

★★★ 「中間マージン業者」は表現が直接的過ぎます。(D)

★★★ 精米の部分、もう少し詳しい説明とPRを入れたいところです。(E)

★★★ 背景とのコントラストが低く、文字が見づらいです。

★★★ 文章は端的で良いのですが、やや淡泊な印象があるので、適宜、改行を入れ、また文字サイズをもう一回り大きくてもよいでしょう。

★★★ 10Kg以上は... : 文章が短く説明も不足しています。(F)

修正案
D) 東京フォレストは、中間に仲介の業者が入らない独自のルートで仕入れを行っています。これにより、新鮮で「おいしいお米」をリーズナブルにお届けすることが可能です。
E) 「おいしいお米」のご提供には鮮度が最も重要です。東京フォレストで店頭にお出しする「おいしいお米」は当日に精米しています。
F) 10Kg以上は → 店頭で10Kg以上のお米をお買い上げのお客さまには

★★★ 一番上と下2つの画像で縦横比が違うので揃えたほうが良いでしょう。

★ 精米の説明なのに、精米の機器が後方で小さ過ぎます。精米のシーンが望ましいですが、何らかの事情で大きく出ない場合はこのままでもOKです。

★ 一般に向きのある写真は内向き（ここでは右向き）のほうが取りやすいです。ただし、出荷は外に出るという意味なので、外向きでもよいかもしれません。

© forest.jp

(3) 記事作成・ライティング・Webコンテンツ作成



デジタル・ペーパーメディア問わず各種記事、ライティングを行います。

プロモーション動画やLPなどのWebコンテンツの作成を行います。

ブログ、商品紹介、Webコンテンツのキャッチコピーから文章まで幅広い範囲でライティングを行います。また、セミナーの講師経験が豊富なスタッフにより、**研修テキストや操作マニュアル等**のシナリオや執筆も可能です。

制作事例



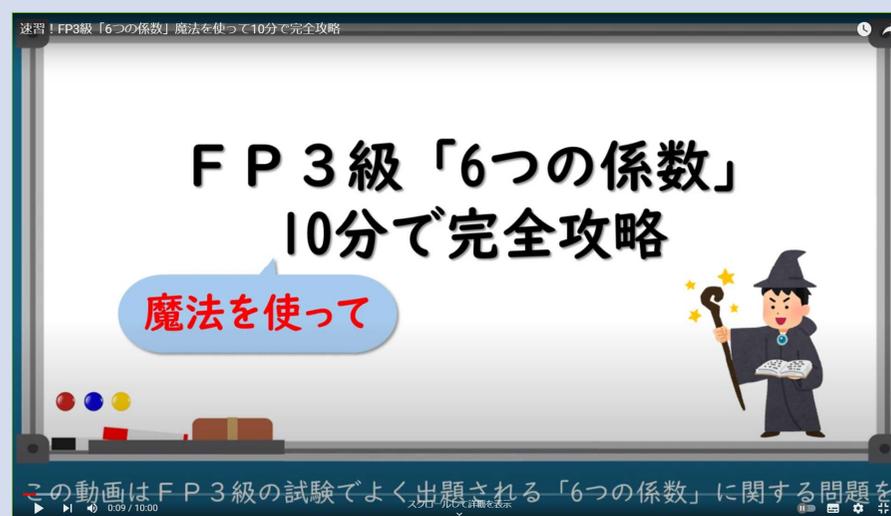
ブログ記事

<https://kakioki.com/>



プロモーション動画

<https://www.youtube.com/watch?v=KaMLqURbHe8>



FP試験3級 対策動画

<https://www.youtube.com/watch?v=gK2Rlih7X1o&t>

(4) 一般業務対応 (リモートワーク)

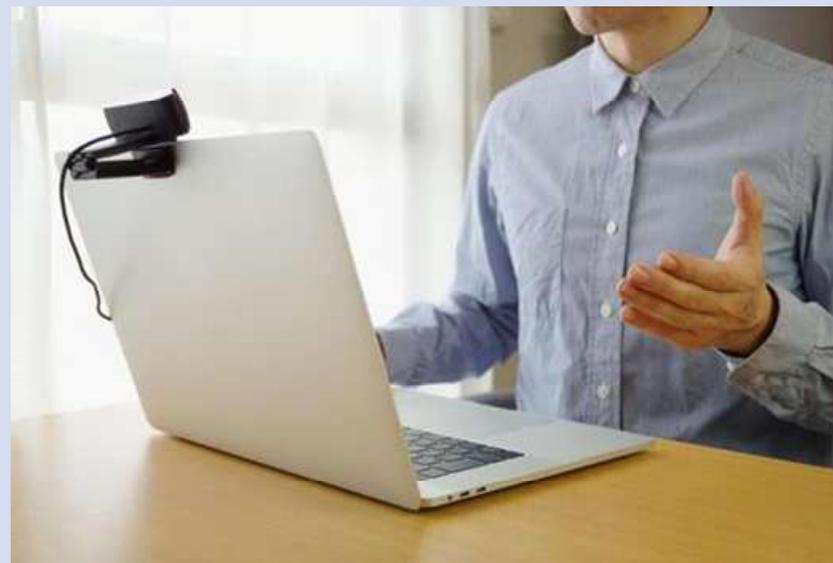


単発の業務請負ではなく、時給換算で一般業務に対応します。

営業資料作成やECサイト運営サポートなどをリモートワークで担当します。週に数時間～30時間程度の対応が可能です。業務中はただ単に指示された作業を行うだけではなく、業務遂行を通じて気づいた点をもとに業務の改善提案も行います。なお、ZOOM等を利用したリモート会議への参加も可能な他、**東京および名古屋近辺であれば出社することも可能**です。

対応可能な業務例

- 企画書、提案書作成
- プレゼン資料、営業資料作成
- セミナー、研修資料の作成
- ECサイト運営サポート（楽天・Amazonなど）
- カスタマーサポート



対応事例

ホームページ改善事例 【ライス加納様 <https://rice-kano.co.jp/>】



ホームページ訪問者増はもとより、「採用・求人面」においても大きな改善効果がありました。

Before



リニューアル前の主な課題

(内容面)

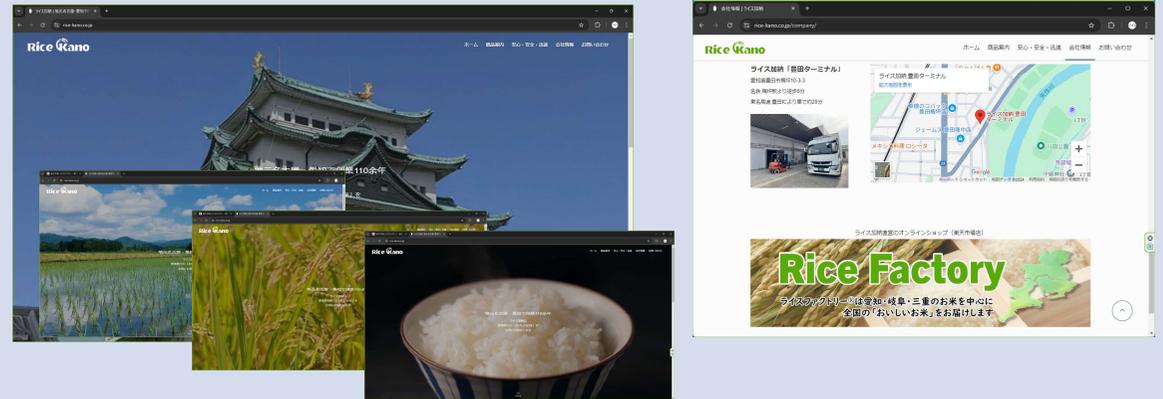
- 自社の特色が出せておらず、他社と似たり寄ったりの内容
- レイアウトや構成が古く、目新しさを感じない

(技術面)

- 手組みのhtml + CSSのうえ、FTP利用であるため更新が大変
- レスポンシブ非対応 (スマホ非対応)



After



解決策

(内容面)

- Webサイトのコンセプトを決定のうえ、自社の特長や強みを全面に出し、他社との差異化を強調
- モニタ全面にストーリー感のある動画を配置し、斬新感、高級感を演出
- 本社、工場や自社プロダクトのオンラインショップへの導線を強化

(技術面)

- WordPressの採用により更新が容易 (サーバーコストも大幅減)
- レスポンシブ完全対応



ECサイト運営改善事例 【ライスファクトリー様 <https://www.rakuten.co.jp/rice-factory/>】



- ・「上位売り上げ品目と購入層」を徹底分析、運営方針を再策定することにより、運用管理コストを大幅に削減
- ・「商品紹介パーツ」を一新、ターゲットを狙い撃つイメージ画像の利用でリピート購入が大幅増
- ・「商標登録やドメイン名取得」など他社差異化のための**ブランド戦略**も同時に展開

Before



リニューアル前の主な課題

(内容面)

- ・視認性に多々問題がある
(多過ぎる広告、色使い、販売に無関係な情報など)
- ・自店の特色がなく、他店と横並びになっており競争力が弱い

(管理面)

- ・商品カテゴリが多く、目的の商品が探しにくい
- ・利益率の低い取り扱い商品が多い
- ・有償の拡販ツールが効果的に使えていない



After



名称、産地・種別・商品パッケージ、分量が一目でわかる構成

解決策

(内容面)

- ・販売に直接関係のない情報は**すべて削除**
- ・商品説明パーツ等の画像にはトーン&マナーを定め、見やすさと見つけやすさを追求
- ・主力商品を地元品に限定し、地元または出身者をメインターゲットに選定

(管理面)

- ・商品カテゴリを2つに絞り、利益率の低い商品は**すべて販売終了**とし、管理コストを大きく軽減
- ・有償の拡販ツールは**すべて解約**
- ・屋号の商標権とドメイン名を取得し、ブランド力の向上と競争力の強化を図る



料金プラン、他

料金プラン



高品質なアプトプットを低価格でご提供します。

ココナラでの出品例

その資料、改善提案します



- ・プレゼン資料、スライド
- ・提案書、企画書
- ・チラシ、パンフレット

PowerPointスライド : 10ページ以内なら4,000円/回~
Word,Excel A4換算 : 5ページ以内なら4,000円/回~

<https://coconala.com/services/3378898>

※時給換算での業務は、1,100円/1時間から承ります

そのホームページ、改善提案します



- ・レイアウト、配色
- ・宣伝文言、キャッチコピー
- ・UI、導線(動線)

FHDモニター画面を1ページと換算し、
3,000円/5ページまで

<https://coconala.com/services/3381058>

記事ライティング・LP文章の作成



- ・各種記事、LP文章のライティング
- ・Webコンテンツ作成
- ・メールマガジン執筆

1,000円~ (500文字程度)

<https://coconala.com/services/3412878>

作業の流れ、お見積り条件



- ・原則、修正回数は無制限です。納得がいくまでご要望を承ります。
- ・サンプルをご確認いただいてからご発注いただけます。

標準的な作業の流れ

STEP 1 要件整理・ヒアリング
ご要望をお聞かせください。既存の資料やサイトがある場合は可能な範囲でご提示ください。



STEP 2 サンプル作成
納品物の一部をサンプルとしてご提示します。ご納得いただけたらご発注ください。



STEP 3 仮納品
一通りの作業が完了した時点で仮納品をいたします。分納する場合があります。



STEP 4 修正
修正のご要望を承ります。原則、修正回数は無制限です。



STEP 5 納品
双方が内容に合意しましたら、正式納品となります。

お見積り条件

- ・納期は着手前に取り決めるものとします。
- ・納品するファイル形式は以下のいずれかです。
 - Microsoft Office (PowerPoint, Word, Excel)
 - Google Slide, Document
 - PDF、テキストファイル※WordPressの場合はサーバーにアップロードします
- ・納品物には以下においてフリー素材を使用する場合があります。
 - 写真
 - 動画
 - イラスト
 - PowerPoint等のテンプレート
- ・以下は対応範囲外とします。
 - グラフィック加工、編集アプリを用いた画像の編集
 - 高度なグラフィックデザイン※本資料の同等品質が納品のレベルとなります。